心得報告

系級：四企管三甲

學號：B10408060

姓名：許俊彬

這次的課程是延續上週網路爬蟲與切詞，將上次從urcosme網站爬下來的資料進一步做視覺化，利用RFM模型，將最近一次消費天數、消費頻率、消費金額、時間等變數彙整起來，以圖表方式做呈現，使得公司決策者可以根據這些資料做出精確的決策，而不再只是盲目的瞎猜。

我覺得這次課程的難易度跟上次比明顯難上許多，這次用到之前前幾堂課所學的概念，顯得較為複雜，在尚未上RFM模型之前，我在Facebook行銷資料科學粉絲專業上就已經先看到此次上課的內容，當時看到後面程式碼的時候覺得非常困難，在上過這次的課程之後，有更加清楚RFM整體的架構，以及程式碼的意義，不過在做回家作業的時候還是有碰到許多困難，如上課時用老師給的資料不會出現錯誤，而用自己上次回家爬蟲下來的資料就出現各式各樣的問題，這時就需要尋求助教或老師的協助，也可以透過和組內同學討論，找出問題點，並試圖解決問題，這才是學習的主要目的。

這學期的課差不多已經過了一半，在期初的時候我對實際寫程式一點概念都沒有，經過幾堂課老師的教學後，我才慢慢了解會寫程式是多麼的重要，尤其當有非常多筆資料的時候，excel都不見得可以分析，所以利用R來分析是必定要學會的事，且R分析出來的圖表真的是超級精美的，做出來之後真的會超級有成就感的，這堂課受到許多老師和助教的協助，使得我獲益良多，真的是非常感謝。